

Aus MediaStudio wird ConsultM

Ein Interview von Horst Neumann für Involva Management-Training mit Bert Branahl, geschäftsführender Gesellschafter von ConsultM aus Bielefeld.

Involva: Herr Branahl, MediaStudio wurde in ConsultM umbenannt. Warum erfolgte diese Namensänderung?

Bert Branahl: MediaStudio ist mit dem Internet groß geworden, bot Agenturleistungen für Internet-Auftritte und -Präsenzen an, war eigentlich eine Internet-Werbeagentur. ConsultM konzentriert sich auf Beratungsleistungen.

Involva: Wofür steht das M im Firmennamen?

Bert Branahl: M steht für Machbarkeit, die erprobt ist, für Menschen und Mitarbeiter, die durch besseren Zugang zum Wissen optimale Leistungen erbringen, für Manager im Mittelstand. M steht aber auch für Mannschaft (= Team), die ein breites Spektrum an Leistungen abdeckt.

Involva: Welches sind die Geschäftsbereiche von ConsultM?

Bert Branahl: Der Geschäftsbereich E-Business optimiert die Geschäftsprozesse mit Hilfe des Internets in den Teilbereichen E-Commerce (Shop-Systeme), Online Marketing, Web 2.0 und Social Commerce sowie Suchmaschinenoptimierung.

Das Thema Wissensmanagement ist ein Querschnittsbereich, der im ganzen Unternehmen zu finden ist: Wissen organisieren, Wissensbasen aufbauen und nutzen, Collaboration (Zusammenarbeit) von Teams besonders bei verteilten Standorten oder Aufbau eines Kompetenz-Managements. Auch hier spielt das Internet oft eine besondere Rolle.

Im IT-Servicemanagement geht es um die Optimierung der Prozesse im Rechenzentrum, ITIL als Standard ist eine gesetzte Größe im RZ-Betrieb ebenso wie Servicelevel Management, Helpdesks und IT-Strategien.



Bert Branahl, geschäftsführender Gesellschafter von ConsultM, Bielefeld, hat als Projektmanager eine Vielzahl von erfolgreichen Internet-Projekten umgesetzt. Er leitet den Bereich E-Business der ConsultM und ist darüber hinaus Lehrbeauftragter an der FHM Bielefeld.

bert.branahl@consultm.de

Involva: Und welche „Köpfe“ stecken hinter diesen Geschäftsbereichen?

Bert Branahl: Der Bereich IT Servicemanagement wird von Dr. Rüdiger Armann geleitet, ein langjähriger Coach und Seminar-Leiter. Er ist zertifizierter ITIL-Manager und Prince2-Projektmanager.

Dr. Jochen Köhler steht für das Thema Wissensmanagement, für das er sich bereits im Studium interessierte. Seit vielen Jahren ist er in diesem Umfeld u. a. in der Automobilbranche beratend tätig.

Der Bereich E-Business läuft unter meiner Leitung. Seit 1995 beschäftige ich mich in anspruchsvollen Projekten mit dem Internet, wie es gewinnbringend für die Unternehmen genutzt werden kann.

Involva: Wie sieht das Marketing-Konzept aus, um die Leistungen dem Markt mitzuteilen?

Bert Branahl: Wichtigstes Instrument sind für die drei Geschäftsbereiche die Initiativen, die teilweise seit längerer Zeit laufen. Wir öffnen uns für Partnerfirmen, die in einem Beirat die weitere Ausrichtung beeinflussen.

Darüber hinaus treten alle Bereichsleiter als Referenten bei verschiedenen Veranstaltungen auf.

Involva: Welche Bedeutung hat dabei der eigene Internet-Auftritt?

Bert Branahl: Ein neuer Internet-Auftritt musste konzipiert und realisiert werden, um die Neuausrichtung zu dokumentieren. Ziel ist es, mit dem Internet-Auftritt mittelfristig eine Art Wegweiser für unsere Kunden aufzubauen. Vorgesehen ist weiterhin ein eng mit dem Internet-Auftritt vernetzter Newsletter, der regelmäßig über Neuigkeiten berichten wird.

Involva: ConsultM ist Partner der Involva-Gruppe. Warum gehen Sie diese Partnerschaft ein und was erwarten Sie?

Bert Branahl: Die Involva-Gruppe erweitert ihr Spektrum um unsere Leistungen. Wir bieten spezialisierte Consulting-Themen an, in der Gruppe gibt es Partner mit Realisierungserfahrung.

Für uns ist auch die starke Öffentlichkeitsarbeit der Gruppe wichtig. Die gut besuchten Veranstaltungen in Hannover, Bielefeld, Witten, Köln und Wiesbaden sind für uns eine gute Plattform, um über unsere Erfahrungen zu berichten. Wir erwarten Synergie-Effekte im Coaching-, Schulungs- und vor allen Dingen im Realisierungsbereich.

Involva: Herr Branahl, vielen Dank für das Gespräch!

Bielefeld, im November 2009

Der Abdruck des Interviews erfolgt mit freundlicher Genehmigung von Involva Management-Training, Bielefeld.